

Regulament Oficial al CONCURSULUI

"Senzor de dioxid de carbon (CO2) Renson"

1. Organizatorul Campaniei:

- CONCURSUL este organizat de NOVINGER KLAUS GRUP SRL (denumită în continuare "Organizatorul"), cu sediul în Str. Crinului nr. 15C, Chiajna, Ilfov, înregistrată sub numărul la Registrul Comerțului CIF: J40/6204/2003, RO 15422313.

2. Perioada Campaniei:

- Campania se desfășoară în perioada 5 iulie – 31 iulie 2024, până la ora 16:00.

3. Eligibilitate:

- Participanții trebuie să fie persoane fizice, rezidente în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei.
- Angajații Organizatorului și rudele lor de gradul I nu sunt eligibili pentru a participa la campanie.

4. Modalitatea de Participare:

- Pentru a participa la CONCURS, participanții trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:
 1. Completează formularul din campania pe Facebook.
 2. Urmăresc canalului de YouTube al Organizatorului <https://www.youtube.com/@NovingAIR>

5. De desemnarea Câștigătorului:

- Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți folosind un generator aleatoriu de numere.
- Tragerea la sorți va avea loc în data de 2 august.
- Câștigătorul va fi anunțat pe paginile de social media ale Organizatorului și contactat prin mesaj privat în data de 2 august 2024.

6. Premiul:

- Premiul constă într-un Senzor de dioxid de carbon (CO2) Renson, cu următoarele specificații:
 - Senzor pentru determinarea calității aerului Renson
 - Afișaj cu LED-uri
 - Interfață de comunicare și colectare a datelor
 - Domeniul de măsurare a CO2: 0 – 3000 ppm
 - Temperatura de operare: 0 – 50 °C
 - Precizie: 0 – 2000 ppm: ± 7%, >2000 ppm: ± 10%

- Funcție USB și jurnal de date în timp real
- Calibrare automată sau manuală prin conectarea la PC
- Premiul nu este transferabil și nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani sau alte produse.

7. Condiții de Validare:

- Câștigătorul trebuie să răspundă la mesajul de notificare în termen de 3 zile lucrătoare pentru a revendica premiul.
- În cazul în care câștigătorul nu revendică premiul în termenul menționat, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna un alt câștigător.

8. Responsabilitate:

- Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori sau întârzieri ale platformelor de social media.
- Organizatorul nu este responsabil pentru problemele tehnice care pot apărea în timpul desfășurării campaniei.

9. Protecția Datelor Personale:

- Prin participarea la campanie, participanții își dau acordul ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizator exclusiv în scopul desfășurării campaniei.
- Datele personale nu vor fi dezvăluite către terți și vor fi protejate conform legislației în vigoare.

10. Dispoziții Finale:

- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, anunțând modificările pe website-ul oficial și pe paginile de social media.

Participarea la campanie implică acceptarea necondiționată a prezentului regulament de către participanți.

Pentru orice întrebări sau nelămuriri, vă rugăm să ne contactați la Strada Crinului nr. 15 C, Rosu, Chiajna, jud. Ilfov, 077042, Romania, [0374 614 260](tel:0374614260)